

Ce document est la synthèse d'une évaluation de l'utilité sociale réalisée dans le cadre du dispositif local d'accompagnement de Bretagne. L'évaluation a été produite par la CORLAB et 7 radios associatives avec l'appui méthodologique et la plume d'Hélène Duclos et Jeanne Chauvin (TransFormation Associés). Elle s'est appuyée sur plus de 50 indicateurs, des entretiens avec des partenaires et des questionnaires auprès des auditeurs et bénévoles.

Les radios ayant participé à ce travail :



Pour lire le rapport complet, rendez-vous à cette adresse :

Ou flashez le QR code :

Les 18 radios de la CORLAB :

Côtes d'Armor : Radio Activ', Radio Kreiz Breizh, Station Millenium
 Finistère : Arvorig Fm, Fréquence MUTINE, Radio Évasion, Radio Kerne, Radio U
 Ille-et-Vilaine : Canal B, C Lab, Fréquence 8, Radio Laser, Radio Parole de Vie, RCF Alpha
 Morbihan : Plum FM, Radio Balises, Radio Bro Gwened, Timbre FM



Graphisme : Kristell Lozachmeur

Quelle utilité sociale pour les radios associatives ?



Évaluation de l'utilité sociale de 7 radios associatives adhérentes à la CORLAB

www.corlab.org
 contact@corlab.org

CORLAB - Coordination des radios locales et associatives de Bretagne

Cet accès direct à l'outil radiophonique est à la fois l'expression d'un droit démocratique mais aussi une possibilité concrète d'apprentissage et de formation à des techniques et technologies modernes d'expression : par là même, les radios associatives de Bretagne participent à une désacralisation et à une déconstruction du pouvoir d'imposition symbolique des médias.

Cependant, l'une des difficultés des radios associatives – comme pour bon nombre d'acteurs-trices de l'Économie Sociale et Solidaire et de la Culture – est d'apprécier à sa juste valeur l'impact de leurs activités auprès des publics radio à partir d'une approche quantitative – via une mesure de son audience. Les mesures d'audience de la radio en général ont pour objectif principal de justifier de tarifs publicitaires auprès d'annonceurs.

Les radios associatives ont cette particularité de ne faire partie ni du secteur marchand, ni du secteur public. Longtemps associées au « tiers-secteur médiateur », les radios associatives conduisent leurs activités au croisement de différents champs thématiques : Arts et Culture, Monde associatif, Économie Sociale et Solidaire, Education Populaire. Comment dès lors, faire reconnaître la multiplicité de ces interventions dans une seule et unique approche quantitative ?

Les radios associatives adhérentes à la CORLAB se reconnaissent davantage dans une approche autour de l'utilité sociale, et ce afin de tenir compte de l'ensemble des activités réellement déployées par les radios sur leur territoire (formation et accompagnement des bénévoles, éducations aux médias et à la citoyenneté, vie associative, prescription musicale et culturelle, etc.).

Alors que la confiance de la population envers les grands médias s'effrite, ce travail d'évaluation collective vise à réaffirmer la nécessité de consolider des espaces d'expression indépendants, alternatifs, participatifs, libres, solidaires et citoyens.

La Coordination des radios locales et associatives de Bretagne (CORLAB) regroupe à ce jour 18 radios. À la fois médias, associations et lieux d'apprentissage, les radios associatives de Bretagne constituent, par leur capacité à donner la parole, un point d'entrée de l'ensemble de la population bretonne dans l'espace médiatique.

- 12 sessions de travail, réparties sur un an, ont eu lieu dans un contexte de crise sanitaire complexe. Les travaux se sont déroulés de février 2020 à mars 2021.
- 23 entretiens semi-directifs menés par le coordinateur de la CORLAB auprès de divers-e-s partenaires : des institutions (conseils départementaux, services jeunesse des villes, services d'université...), des associations locales et un groupe de musique. Entre 3 et 4 partenaires de chaque radio ont été entendu-e-s. Les questions portaient notamment sur ce que leur rapporte la radio et la nature de la relation entretenue avec elle.
- 566 auditeurs et auditrices, d'un panel plutôt fidèle et qui suit la radio sur internet.
- 59 indicateurs statistiques ad hoc ont été renseignés par les radios. Ils portaient notamment sur leurs activités et pratiques. Ce travail a nécessité la réalisation de recherches spécifiques : durée et nature des informations locales produites, recensement et analyse des projets partenariaux conduits par les radios sur le territoire, étude des playlists, étude des publics accueillis...
- 138 bénévoles. Entre la moitié et deux tiers des bénévoles de chaque radio a répondu à celui-ci. Il constitue un échantillon globalement représentatif. Le nombre de répondant-e-s par radio est proportionnel au nombre de bénévoles par radio. Il en est de même concernant les profils des répondant-e-s (genre, âge et CSP).

Cette évaluation a été réalisée dans le cadre du dispositif local d'accompagnement qui permet à une association d'être accompagnée par un-e consultant-e sur une action qui favorisera son développement. Plus de 780 bénévoles, salariés et partenaires y ont participé. Ces travaux ont donné lieu à la formalisation d'un panorama de l'utilité sociale des radios associatives de Bretagne. Sur cette base, des critères et indicateurs d'évaluation ont été élaborés.

Methodologie

Pourquoi ce travail ?

Émancipation individuelle et collective

- Des animateurs et des animatrices qui s'affirment
- Des lieux de rencontres
- Des lieux de convivialité
- Une contribution à la formation des bénévoles
- Une inscription dans des projets socio-éducatifs
- Une dynamique d'éducation populaire
- Une diffusion des savoirs scientifiques
- Une expérience de mixité sociale
- Une intégration facilitée sur le territoire
- Une parole donnée aux minorités
- Une responsabilité collective
- Une aventure collective

Affirmation de soi

Socialisation / Lien social / Réseau relationnel

Éducation

Inclusion

Œuvre collective

Expérience partagée du territoire

Accès aux ressources locales

- La diffusion d'une information locale
- La valorisation de la parole locale
- La constitution d'une mémoire vivante, permanente et accessible

Sentiment d'appartenance / de proximité

- Des radios miroirs des habitant-e-s
- Une identification au territoire renforcée

Coopérations locales

- Des coopérations constitutives de l'action de leurs partenaires
- Des dynamiques de co-construction
- Des radios insérées dans des réseaux locaux

Démocratisation linguistique

- Normalisation
- Modernisation
- Collectage
- Formation

Rayonnement territorial

- Des partenariats médiatiques
- Une diffusion des initiatives locales
- Un aller-retour entre le local et l'universel

Utilité sociale des radios associatives en Bretagne

Émergences et alternatives

Ouverture et diversité culturelle

- Un soutien aux projets oeuvrant à la diversité culturelle
- Une valorisation égale des objets culturels locaux, nationaux et internationaux
- Une valorisation spécifique des esthétiques et des pratiques artistiques alternatives
- Un tremplin pour les artistes émergent-e-s

Tribune démocratique / agora

- Des espaces de débats
- Des supports de plaidoyers

Engagement militant / engagement éditorial

- Un traitement alternatif de l'information
- Une volonté de favoriser la libre expression de chacun-e

Modèle alternatif

- Un modèle économique original
- Une absence de matraquage publicitaire et musical
- Des laboratoires d'expériences radiophoniques